



Handläggare
Lena Allthin
Telefon 0370-781 95

Policy för sponsring

Utgångspunkt

Sponsring är en del av Vaggeryds kommuns marknadsföring. Syftet med marknadsföringen är att exponera och sprida kunskap om Vaggeryds kommun samt att förtydliga och stärka kommunens varumärke. Detta ska ske genom att vårda relationen till befintliga kommuninvånare, företag i kommunen och besökare. Samtidigt vill kommunen ge förutsättningar för att få nya kommuninvånare och företag att etablera sig samt att öka antalet besökare.

Allmänt om sponsring

Sponsring innebär att en organisation stödjer exempelvis en verksamhet, ett projekt eller ett arrangemang med pengar, produkter eller tjänster mot en rimlig motprestation. Motprestationen kan till exempel innebära att sponsorn har möjlighet att göra reklam eller att bli omnämnd som sponsor. Om stödet inte följs av ett krav på motprestation kan stödet inte betraktas som sponsring, utan som en gåva.

Då Vaggeryds kommun sponsrar

Kommunen ska endast engagera sig i sammanhang där varumärket Vaggeryds kommun stärks. Det sponsrade objektet måste ha en koppling till Vaggeryds kommun. I samtliga fall som rör sponsring krävs en noggrann bedömning. Detta för att säkerställa att sponsringen sker i sammanhang som är i linje med kommunens uppdrag och som ger positiv uppmärksamhet.

Sponsringen kan ske i form av pengar, utrustning eller på annat sätt som båda parter finner lämpligt. Sponsringen är ett samarbete på affärsmässiga grunder som kommer både Vaggeryds kommun och den sponsrade föreningen/organisationen/evenemanget till nytta.

Sponsringsobjekt

Vaggeryds kommun kan sponsra:

- idrottsföreningar
- kulturföreningar
- organisationer
- evenemang
- företagsarrangemang.

Kriterier

Aktiviteterna/evenemangen/organisationerna som kommunen sponsrar ska vara publika och vända sig till allmänheten. Huruvida kommunen ska gå in som sponsor bestäms utifrån:

- hur stor målgrupp som kan nås med marknadsföringen
- värdet på den förväntade uppmärksamheten
- förväntad publikmängd på aktiviteten/eventemanget
- förväntat massmedialt intresse
- massmedial bevakning.

Motprestation

Som motprestation till sponsringen kan Vaggeryds kommun få tillgång till reklamutrymmen av olika slag, till exempel annonser, affischer, programblad, kläder, utrustning och skyltar. Kommunen kan även omnämnas som sponsor vid publika sammanhang. Vilken motprestation som är aktuell avgörs från fall till fall.

Speciella krav

- **Utformning.** All marknadsföring av Vaggeryds kommun ska utformas enligt kommunens grafiska profil.
- **Beslut.** Varje nämnd beslutar om sponsring inom sitt respektive sak- och verksamhetsområde. Vid större sponsringsinsatser kan krävas beslut i kommunstyrelsen.
- **Ansökan.** Ansökan om sponsring ska göras till respektive nämnd.
- **Avtal.** Skriftliga avtal upprättas alltid för att klargöra syfte och omfattning av sponsringen. Använd om möjligt kommunens standardavtal för sponsring.
- **Tidsperiod.** Avtalen ska vara tidsbegränsade eller gälla ett bestämt antal evenemang åt gången.
- **Återbetalning.** Om en sponsrad aktivitet ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller för föreningar och organisationer vars verksamhet upphör under pågående avtalsperiod.
- **Uppföljning.** Sponsrade evenemang bör utvärderas med avseende på uppmärksamhet, antal besök och medial bevakning.

Undantag

De kommunala bolagen är självständiga juridiska personer och bolagens styrelser har fullt ansvar för verksamheten. Bolagsstyrelserna fattar egna beslut om sponsring, men bör i så stor utsträckning som möjligt beakta denna policy i sin verksamhet. På så sätt skapas en gemensam grund för kommunens marknadsföring.

Omvänd sponsring

Det kan bli aktuellt att näringslivet/organisationer vill sponsra, eller ingå ett representativt avtal med, Vaggeryds kommun. Det kan till exempel finnas

företag som vill skänka medel, produkter eller på annat sätt stödja kommunens verksamhet.

Kommunens lagstadgade verksamhet får aldrig bli ekonomiskt beroende av stöd från utomstående sponsorer, inte heller får stödet påverka verksamhetens inriktning. Det är möjligt för kommunen att ta emot sponsorstöd för enskilda arrangemang, för projekt av mer tillfällig natur och för icke obligatorisk verksamhet.

Det är respektive nämnd som inom sitt verksamhetsområde fattar beslut huruvida Vaggeryds kommun ska ta emot sponsorstöd från en utomstående organisation. I dessa fall gäller samma ramverk som tidigare presenterats och dessutom bör följande frågeställningar särskilt uppmärksammas:

- Kan kommunen/verksamheten försättas i en beroendeställning?
- Hur påverkas kommunens/verksamhetens trovärdighet, anseende och integritet?
- Kan tredje part (brukare, anhöriga, elever, allmänhet och besökare) påverkas negativt?
- Vilka marknadsföringseffekter kan företaget tänkas eftersträva på kort och på lång sikt? Kan kommunen medverka på de villkoren?

När det gäller sponsring i skolan finns Konsumentverkets vägledning ”Sponsring i skolan” som särskilt bör beaktas. Vägledningen har tagits fram i samarbete med Skolverket och Svenska Kommunförbundet.

Om det är aktuellt för kommunen/verksamheten att ta emot sponsringsstöd från en utomstående organisation gäller följande:

- Sponsringen sker öppet och ett avtal skrivs mellan kommunen/verksamheten och sponsorn. Avtalet ska tydliggöra innehållet i sponsorns stöd.
- Sponsorn får endast använda sponsringsåtgärden i den marknadsföring som finns specificerad i avtalet.
- Sponsring och krav på motprestation ska utformas på så sätt att kommunen eller dess företrädare inte försätts i en beroendeställning.
- Syftet med sponsringen får inte vara att påverka kommunen anställda och invånare i någon riktning.
- En sponsor får inte ha koppling till verksamhet som på skäligen grunder kan ifrågasättas eller till verksamhet som på något sätt inte är förenlig med kommunens värdegrund.

Avtal för sponsring

Parter

Avtalsparter är:

Vaggeryds kommun
Nämnd/förvaltning
Box 43
568 21 Skillingaryd
Org.nr. 212000-0522
Kontaktperson: namn,
telefonnummer

Organisation/evenemang
Adress
Org.nr. nummer
Kontaktperson: namn,
telefonnummer

Beskrivning av den sponsrade parten

Beskriv kortfattat organisationen/evenemanget som sponsras.

Syftet med sponsringen

Beskriv kortfattat hur sponsringen kommer båda parter till nytta.

Exempel: Sponsring är en del av Vaggeryds kommuns marknadsföring.

Detta avtal gör det möjligt att exponera och sprida kunskap om Vaggeryds kommun samt att vårda relationen till nya och befintliga kommuninvånare, besökare och företag i kommunen.

Sponsringen ger xxx-föreningen möjlighet att ...

Sponsringens innehåll

Vaggeryds kommun sponsrar organisationen/evenemanget med summa/utrustning/annat.

Organisationens/evenemangets motprestation består av: ange motprestation.

Exempel: tillgång till reklamutrymme (annonser, affischer, programblad, kläder, utrustning och skyltar) samt att kommunen blir omnämnd som sponsor vid evenemanget.

Övrigt: villkor för utbetalning, uppföljning etc.

Avtalsperiod

Avtalet ska gälla från och med åååå-mm-dd till och med åååå-mm-dd.

Särskilda villkor***Utformning***

All marknadsföring av Vaggeryds kommun ska utformas enligt kommunens grafiska profil.

Återbetalning

Om ett sponsrat evenemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas. Om en sponsrad förening eller organisation upphör med den sponsrade verksamheten under pågående avtalsperiod ska eventuell utbetald sponsring återbetalas.

Uppsägning av avtal

Vaggeryds kommun har rätt att omedelbart häva avtalet om den sponsrade parten begår avtalsbrott eller på annat sätt agerar på ett sätt som inte är förenligt med kommunens värdegrund.

För Vaggeryds kommun:**För organisation/evenemang:**_____
Namn och namnförtydligande_____
Namn och namnförtydligande_____
Ort och datum_____
Ort och datum

Avtalet är upprättat i två original, där parterna tagit var sitt exemplar.